

ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ



ОРГАНИЗАТОРЫ



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ «ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ» 15 - 17 НОЯБРЯ 2023 Г.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



День 1, 15.11.2023 (Среда)

15.11.2023 (Среда)

Аналитическая сессия

10:00 – 11:00

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: ПОСТАВЩИКИ, СЕТИ, ПОТРЕБИТЕЛИ

Конференц зал
(зона выставки)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущее состояние и тренды потребительского рынка;
- Анализ структуры рынка Сибири;
- Трансформация поведения покупателей, психологический портрет конечного потребителя;
- Российский продукт: мнение потребителя;
- Прогноз развития российского ритейла и отдельных его сегментов на 2023-2024 годы.

МОДЕРАТОР



Константин Локтев

исполнительный директор NielsenIQ Россия

15.11.2023 (Среда)

Пленарное заседание

11:30 – 13:30

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: СТРАТЕГИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Конференц зал
(зона выставки)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

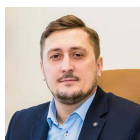
- Продовольственная и непродовольственная безопасность: обеспеченность региона товарами;
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Взаимодействие ритейла с производителями агропромышленной продукции;
- Развитие несетевых форматов торговли (оптово-розничных рынков, ярмарок и др.).

МОДЕРАТОРЫ



Андрей Карпов

президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла



Максим Останин

заместитель министра - начальник управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Андрей Гончаров, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

Ярослав Шиллер, генеральный директор управляющей компании «X5 Group Восточная Сибирь»

Виктор Шкуренко, собственник ТД «Шкуренко»

Алена Рыбалко, директор Сибирского округа розничной сети «Магнит»

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ Россия

15.11.2023 (Среда)

Экспертная дискуссия

11:30 – 13:00

НА ПОРОГЕ СОБЫТИЙ. СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ В ЭПОХУ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ РЫНКА ВИНОТОРГОВЛИ

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Где взять? Кому продать? Обеспеченность федерального и региональных рынков алкоголя товаром. Баланс импорта и внутреннего производства;
- Производитель – Дистрибьютор – Розница. Новые контуры взаимодействия на алкогольном рынке. Доллар по 90+ Влияние на алкогольный рынок курсов валют и пошлин;
- Поход за Урал: влияние федеральных игроков на алкогольный рынок Сибири и Дальнего Востока, конкурентные стратегии региональных сетей;
- Колесо ритейла: дискаунтер или супермаркет? Влияние динамики форматов ритейла на развитие современной виноторговли.

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ

Евгений Акентьев, директор по развитию РА «Градус»

Алексей Ильин, вице-президент LADOGA

Юлия Логашова, территориальный менеджер категории "Вино" территории Восток «Пятерочка» X5 Group

Евгений Емельянов, заместитель генерального директора Кубань-Вино

Анастасия Орлова, руководитель винной категории ТС «Самбери» (ДВФО)

Антон Гундарев, шеф-сомелье «Добрянка», «Бахетле»

15.11.2023 (Среда)

Пленарная дискуссия

13:30 – 15:00

В ПОИСКАХ НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ. РЫНОК ВИНА, КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ И ПИВА 2023

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Власть говорит. Государственное регулирование алкогольного рынка. Основные новации 2023 и 2024 годов;
- От Москвы до Дальнего Востока. Динамика розничных продаж в основных группах товаров на алкогольном рынке. Ключевые тенденции. Специфика регионов Урала, Сибири и Дальнего Востока;
- Винный курс. Развитие российского виноделия, взаимодействие отрасли с каналами продаж;
- Финансы решают. Фискальная политика государства и будущее винного рынка.

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Мargarита Абрамкина, руководитель клиентской группы «Ромир»

Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачества

Алексей Плотников, исполнительный директор ФСПО «Ассоциация виноградарей и виноделов России»

Ирина Редько, начальник управления лицензирования Минпромторга Новосибирской области

Артур Саркисян, руководитель Союза сомелье и экспертов России

15.11.2023 (Среда)

Круглый стол

14:00 – 16:00

ОБНОВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В НОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Конференц зал
(зона выставки)

Честный разговор с собственниками и CEO торговых сетей, I часть

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Трансформация ритейла и поиск стратегий для развития;
- Стратегия и перспективы развития дистрибьюторского бизнеса;
- Продажа сети – значит улучшение своей экономики – миф или реальность?
- Собственная розница производителей – альтернатива дискаунтерам?
- Как изменится рынок ритейла с приходом в Сибирь известных сетей жестких дискаунтеров;
- Специализированная розница. Чем заменить бренды?

МОДЕРАТОРЫ



Мария Гарина

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока
NielsenIQ



Илья Сухарев

владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»

СПИКЕРЫ

Ярослав Шиллер, генеральный директор управляющей компании «X5 Group Восточная Сибирь»

Виктор Шкуренко, собственник ТД «Шкуренко»

Юрий Никитин, собственник сети «Аникс»

Дмитрий Рева, управляющий партнер производственного комплекса «Серышевский»

Сергей Вилков, собственник сети «Бегемаг»

Михаил Климович, CEO «Красный Яр», «Батон»

Валерий Горбатенко, генеральный директор «Торговый дом "Холод"»

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Михаил Рюмин, CEO розничной сети и директор по маркетингу «Торговая площадь»

Александр Орлов, руководитель по взаимодействию с региональными органами власти территория «Восток» X5 Group

Ксения Лысенко, соучредитель, директор по франчайзингу и персоналу «Жизньмарт»

Юлия Панфёрова, вице-президент по продажам и маркетингу компания, «Калинка» (г. Челябинск)

Валентин Глухов, основатель и директор магазинов «Зеленая улица» (г. Ульяновск)

Вячеслав Моисеенко, заместитель генерального директора АО «Йошкар-Олинский» мясокомбинат по стратегии и продажам, член правления «Национального Союза мясопереработчиков» РФ

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ Россия

Анна Орлова, коммерческий директор «Октябрьская птицефабрика»

15.11.2023 [Среда]

Региональная сессия

14:00 – 15:30

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

Конференц зал 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и стабилизации цен на внутреннем рынке;
- Об итогах реализации Концепции и Плана мероприятий по созданию ОПР в Российской Федерации за 2022-2023 годы и задачи на 2024-2026 годы;
- Законодательное и нормативно-правовое обеспечение реализации Концепции развития ОПР в РФ в новых экономических условиях;
- Информационно-аналитическое и методическое обеспечение органов государственной власти субъектов РФ и задачи Центросоюза России и Союза рынков России;
- Основные задачи органов государственной власти субъектов РФ в реализации Концепции и Плана мероприятий по созданию и развитию ОПР в регионах.

МОДЕРАТОРЫ



Никита Кузнецов

директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



Сиражудин Нуралиев

д.э.н., профессор, генеральный директор Союза рынков России, руководитель Консультационного научно-методического центра Центросоюза России

СПИКЕРЫ

Андрей Гончаров, министр промышленности и торговли Новосибирской области

Георгий Кириенко, заместитель министра промышленности и торговли Херсонской области

Валентина Бакайтис, д.т.н., профессор, ректор СибУПК

Сергей Сапсай, председатель Правления Новосибирского облпотребсоюза

Алексей Александров, председатель Союза оптовых и розничных рынков Новосибирской области

Михаил Захаров, исполнительный директор Центра проектов Центросоюза РФ

Ольга Кондратьева, канд.экон.наук, доцент кафедры торгового дела и рекламы СИБУПК

15.11.2023 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

МАРКЕТИНГ. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ

Конференц зал 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменения в поведении покупателей. Региональный фокус;
- Какие стратегии повышения покупательского спроса сейчас работают? Кроме скидок ...;
- Интересные кейсы в разных сегментах - что привлекает покупателей?
- Обновленный ассортимент- новые вызовы и возможности позиционирования.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЗРР

СПИКЕРЫ

Евгений Акентьев, директор по развитию РА «Градус»

Виктор Бахов, заместитель директора по маркетингу «Командор»

Юлия Голова, руководитель лицензионных продаж «Союзмультфильм»

15.11.2023 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

ФРАНЧАЙЗИНГ: ЭФФЕКТИВНЫЙ МАГАЗИН В РЕГИОНАХ

Конференц зал 3

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

TopFranchise.ru

- Франчайзинг как инструмент развития бизнеса в продовольственном и непродовольственном ритейле;
- Как открыть стабильный и надежный бизнес под известным брендом?
- Плюсы и минусы бизнеса по франшизе;
- Критерии выбора франшизы. Что важно учесть и на что обратить внимание при покупке франшизы?
- Тренды франчайзинга в ритейле.

МОДЕРАТОР



Василь Газизулин

основатель и управляющий партнер компании topfranchise.ru, международный эксперт в области франчайзинга, председатель комитета по развитию франчайзинга Московского городского отделения Опора России

СПИКЕРЫ

Алексей Уткин, руководитель отдела по развитию франшизы «Калина-Малина»

Олег Сыромятов, руководитель направления франчайзинг СДЭК

Мария Швиндт, руководитель группы по развитию франшизы «Яндекс.Лавка»

Виктория Ершова, руководитель по региональному развитию франшизы «Фасоль» (METRO)

Екатерина Павлинова, руководитель развития франчайзинговой сети «Братья Чистовы»

Татьяна Бондарь, финансовый аналитик международной управляющей компании 4hands

15.11.2023 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Конференц зал 5

**ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ПИВА: ВЫНУЖДЕННЫЙ ШАГ ИЛИ
НАЗРЕВШАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Формирование цивилизованной деловой среды в сфере реализации пивоваренной продукции;
- Формирование высокой культуры потребления пива через мероприятия событийного туризма;
- Тенденции и перспективы регулирования гибридных каналов реализации пива;
- Возможности субъектов РФ по сырьевому обеспечению пивоваренной отрасли, опыт государственной поддержки данной сферы;
- Опыт организации фестивалей напитков в субъектах СФО;
- Формирование конкурентных преимуществ российской пивоваренной продукции в сегменте HoReCa.

МОДЕРАТОРЫ



Константин Кантеров

главный редактор газеты «Новая Сибирь»



Ольга Егорова

управляющий по работе с органами государственной власти в регионе Сибирь компании «Балтика»

СПИКЕРЫ

Сергей Алтухов, депутат Государственной Думы, заместитель Председателя Комитета Государственной Думы по экономической политике

Виталий Витухин, начальник департамента инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства Мэрии г. Новосибирска

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

Вячеслав Мамонтов, исполнительный директор Ассоциации производителей пива, солода и напитков РФ

Алексей Соловьев, председатель Новосибирской областной общественной организации продавцов и производителей пива и алкогольной продукции (ПИАП)

Владислав Таханов, первый заместитель Министра сельского хозяйства Республики Алтай

Ирина Фёдорова, старший директор по работе с органами государственной власти пивоваренной компании «Балтика»

Андрей Шинделов, первый заместитель Министра сельского хозяйства Новосибирской области

Сергей Цуркан, глава GUSI Group, организатор фестиваля крафтовой культуры SibCraftFest

15.11.2023 (Среда)

Семинар-практикум

15:30 – 17:00

ТРЕНДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ-2023 И РОССИЙСКОЕ ВИНОДЕЛИЕ

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail (дегустация)

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что выберет покупатель, сколько он готов заплатить и как с этими вводными работают лидеры российского винного рынка?

СПИКЕРЫ

Алексей Соловьев, руководитель проекта RATINGTELLING

Артур Саркисян, руководитель Союза сомелье и экспертов России

Ванда Ботнар, главный винодел Кубань-Вино

15.11.2023 (Среда)

Закрытое совещание

16:00 – 18:00

МИНПРОМТОРГ РФ С РЕГИОНАМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Конференц зал 1

(для сотрудников органов власти и ОМСУ)

15.11.2023 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ. ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Конференц зал 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Коммуникация у полки. Лучшие практики от брендов и ритейла;
- Системы автоматизации в ритейл маркетинге;
- Big data, новые форматы и другие инструменты от мерчандайзинга до упаковки.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЗРР

СПИКЕРЫ

Ксения Гомозова, руководитель клиентского сервиса Агентство «Аперком»

Виктор Бахов, заместитель директора по маркетингу «Командор»

15.11.2023 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

IT-РАЗРАБОТКИ И ИННОВАЦИИ В ЛОКАЛЬНОМ РИТЕЙЛЕ

Конференц зал 3

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новые технологии и инновации в локальном ритейле;
- Влияние IT-систем на конкурентоспособность локальных ритейлеров;
- Вызовы и проблемы при внедрении IT-разработок в локальный ритейл;
- Новые бизнес-модели и партнерства в локальном ритейле в связи с IT-разработками и инновациями;
- Стратегии для улучшения взаимодействия с клиентами в магазинах у дома. Примеры успешной реализации инноваций в магазинах у дома;
- Тренды и перспективы развития технологий и инноваций в локальном ритейле. Рекомендации и советы для компаний, желающих внедрить разработки и инновации в локальный ритейл.

МОДЕРАТОР



Леонтий Коновалов

CEO маркетплейса obladi.ru B2B для производителей и поставщиков товаров и магазинов у дома

СПИКЕРЫ

Михаил Матюхин, совладелец магазинов, CEO НПФ «Датократ-С»

Антон Палкин, CEO Thor Systems, автоматизация учета, создание бизнес-приложений, информационная безопасность

Дмитрий Суворов, менеджер продукта, направление разработки технологических решений и продуктов Центра развития инноваций «Семья магазинов Магнит»

Никита Николаенко, руководитель «Сибирской федерации компьютерного спорта», наставник социальных студенческих проектов, со-организатор и эксперт школы социального предпринимательства «Новотерра», CEO стартапа «Энтерсайт»

Станислав Генрих, предприниматель, основатель облачной ERP системы «СУП»

Вячеслав Гончаров, исполнительный директор маркетплейса «Облади-Облада»

15.11.2023 (Среда)

Круглый стол

16:30 – 18:00

ОБНОВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В НОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Конференц зал
(зона выставки)

Честный разговор с собственниками и CEO торговых сетей, II часть

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Трансформация ритейла и поиск стратегий для развития;
- Стратегия и перспективы развития дистрибьюторского бизнеса;
- Продажа сети – значит улучшение своей экономики – миф или реальность?
- Собственная розница производителей – альтернатива дискаунтерам?
- Как изменится рынок ритейла с приходом в Сибирь известных сетей жестких дискаунтеров;
- Специализированная розница. Чем заменить бренды?

МОДЕРАТОРЫ



Мария Гаранина

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока
NielsenIQ



Илья Сухарев

Илья Сухарев владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»

СПИКЕРЫ

Ярослав Шиллер, генеральный директор управляющей компании «X5 Group Восточная Сибирь»

Виктор Шкуренко, собственник ТД «Шкуренко»

Юрий Никитин, собственник сети «Аникс»

Дмитрий Рева, управляющий партнер производственного комплекса «Серышевский»

Сергей Вилков, собственник сети «Бегемаг»

Михаил Климович, CEO «Красный Яр», «Батон»

Валерий Горбатенко, генеральный директор «Торговый дом "Холод"»

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Михаил Рюмин, CEO розничной сети и директор по маркетингу «Торговая площадь»

Александр Орлов, руководитель по взаимодействию с региональными органами власти территория «Восток» X5 Group

Ксения Лысенко, соучредитель, директор по франчайзингу и персоналу «Жизньмарт»

Юлия Панфёрова, вице-президент по продажам и маркетингу компания, «Калинка» (г. Челябинск)

Валентин Глухов, основатель и директор магазинов «Зеленая улица» (г. Ульяновск)

Вячеслав Моисеенко, заместитель генерального директора АО «Йошкар-Олинский» мясокомбинат по стратегии и продажам, член правления «Национального Союза мясопереработчиков» РФ

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ Россия

Анна Орлова, коммерческий директор «Октябрьская птицефабрика»



15 - 17 НОЯБРЯ 2023

«Экспоцентр», г.Новосибирск, Станционная ул., 104
Дирекция форума: +7 (495) 323-71-07, info@retailevent.ru

День 2, 16.11.2023 (Четверг)

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

11:00 – 12:30

ОСОБЕННОСТИ УДАЛЕННОЙ ЛОГИСТИКИ: СКЛАД, ФУЛФИЛМЕНТ И ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ. КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ПРОЦЕССЫ

Конференц зал
(зона выставки)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

ПОЧТА РОССИИ



- Обзор рынка складской недвижимости. Как оптимизировать технологические процессы для снижения стоимости складской логистики;
- Современный фулфилмент-центр. Какие решения позволят повысить эффективность операций? Новые возможности для ритейлеров;
- Организация цепочек поставок в «холодной» логистике;
- Где логистика для компании дешевле? Оптимальный вариант для бизнеса в зависимости от масштаба, сегмента, товарных категорий;
- Работа склада с возвратами: проблемы и решения;
- Изменился ли объем доставок в 2023 г к 2022 и какие прогнозы?
- Страхование грузов, как можно оптимизировать издержки;
- Нехватка персонала - вызовы и решения в отрасли.

МОДЕРАТОР



Игорь Помочилин
директор по развитию Kaizen Institute Rus

СПИКЕРЫ

Станислав Зайцев, руководитель сегмента крупного бизнеса макрорегиона Сибирь Почты России

Дмитрий Провоторов, генеральный директор холдинга «РусАгроМаркет»

Марина Сеницына, директор Западно-Сибирского филиала ПАО САК «Энергогарант»

Елена Бандурина, директор ООО «Машкомплект», эксперт по логистике и оптимизации бизнес-процессов, преподаватель НГУЭУ, практик OKR

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

11:00 – 12:30

Конференц зал 1

ТУРИСТИЧЕСКИЙ РИТЕЙЛ. РОЛЬ МЕСТНЫХ ТРАДИЦИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Шопинг на объектах туризма - как сделать его привлекательным для туриста, для бизнеса и региона;
- Значение местных брендов в индустрии гостеприимства;
- Культурный код как основа дизайна в туризме и продуктовых решениях для туристического ритейла;
- Туристический потенциал, путешествия и ритейл: как конвертировать качество места в доходы бюджета;
- Роль культурного наследия и локальных культурных брендов в продвижении территории и туризма.

МОДЕРАТОРЫ



Юлия Гончарова

генеральный директор туроператора «НОВОСИБИРСК», член Совета по туризму при Правительстве Новосибирской области, региональный представитель ОСИГ по Новосибирской области



Елена Порман

руководитель секции по развитию сельского, аграрного и эногастрономического туризма Экспертного совета Комитета Госдумы online

СПИКЕРЫ

Лада Юрченко, советник генерального директора Агентства Инвестиционного Развития Новосибирской области

Алла Канаева, директор АНО Поддержки сельских инициатив «Живая Земля»

Евгения Сидоренко, заместитель директора центра «Мой бизнес»

Елена Воротникова, директор МКУ центр развития туризма Маслянинского района Новосибирской области

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

11:00 – 12:30

Конференц зал 2

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ТОРГОВЫЕ ФОРМАТЫ: СТАЦИОНАРНЫЕ МАГАЗИНЫ, НТО, МОБИЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ, ЯРМАРКИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ситуация с малыми форматами торговли в России. Последние инициативы и перспективы;
- Роль и положение торговли в экономике СФО;
- Стационарные магазины, мобильные торговые объекты, НТО, реализация подакцизных товаров;
- Лучшие региональные практики.

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Валентин Глухов, основатель и директор магазинов «Зеленая улица» (г. Ульяновск)

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

11:00 – 12:30

ОБРАЗОВАНИЕ В РИТЕЙЛЕ

Конференц зал 3

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- С какими вызовами сталкивается региональный ритейл в сфере обучения персонала?
- Проблема «новеньких»: ритейлу нигде не учат. Обратная связь ВУЗам со стороны бизнеса;
- Опыт компаний, специализирующихся на обучении персонала сетей: какие сложности «налицо», как их можно преодолеть и к каким результатам достичь?
- Корпоративные программы обучения: успешные примеры;
- Возможности, которые лежат «под ногами»: как аналитические компании постоянно занимаются обучением клиентов-ритейлеров.

МОДЕРАТОР



Константин Локтев

исполнительный директор NielsenIQ Россия

СПИКЕРЫ

Ольга Линецкая, директор департамента управления персоналом Сибирского округа, розничная сеть «Магнит»

Юлия Миллер, декан торгово-технологического факультета Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК)

Сергей Коваль, декан факультета экономики и управления Новосибирского государственного аграрного университета

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная дискуссия

11:00 – 12:30

ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ. РИСКИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Прилегающие территории, на которых не допускается розничная торговля алкогольной продукцией.

МОДЕРАТОРЫ



Ирина Редько

начальник управления лицензирования Минпромторга НСО



Анастасия Платошечкина

руководитель управления правовой поддержки X5 Group

СПИКЕРЫ

Александр Орлов, руководитель по взаимодействию с государственными органами X5 Group

Юлия Храмайкова, директор по взаимодействию с государственными органами «Магнит»

Виталий Витухин, начальник департамента инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства Мэрии г. Новосибирска

Ольга Демидова, и.о. начальника отдела по надзору за соблюдением прав предпринимателей Прокуратуры НСО

Анна Соломатина, помощник уполномоченного по защите прав предпринимателей в НСО

16.11.2023 (Четверг)

12:00 – 17:30

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: СИБИРЬ

Зал заседаний
ЦЗС

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

13:00 – 15:00

ГДЕ И КАК ПРОДАВАТЬ В ЕСОМ

Конференц зал
(зона выставки)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



- Новые возможности для малого и среднего бизнеса на региональных рынках;
- Федеральные и локальные меры поддержки региональной онлайн-торговли;
- Как масштабировать современные достижения есом на регионы?
- Возможности использования есом инструментов для продвижения региональных производителей;
- Стратегии запуска на маркетплейсах, какая подойдет именно вам? Как определить, на каких площадках действительно стоит присутствовать?

МОДЕРАТОР



Алексей Москаленко

президент Ассоциации представителей электронной торговли Сибири

СПИКЕРЫ

Артем Костылев, заместитель начальника отдела нормативно-правового регулирования внутренней торговли Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ Россия

Александра Небелюк, коммерческий директор макрорегиона Сибирь Почты России

Максим Акатьев, заместитель начальника управления «Торгово-сервисные предприятия» Банк ВТБ

Ирина Максютя, директор блока маркетплейс «Модульбанк»

Игорь Помочилин, директор по развитию Kaizen Institute Rus

Юрий Самодуров, руководитель отдела финансовых сервисов «РТС-Тендер» (площадка «Большая Сибирь»)

Константин Канивец, управляющий «Точка маркетплейс»

16.11.2023 (Четверг)

13:00 – 14:00

НЕЛЕГАЛЬНЫЙ РЫНОК ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Конференц зал 1

Семинар (закрытое мероприятие)

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

13:00 – 14:30

Конференц зал 2

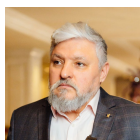
**NORECA & RETAIL. ИДЕАЛЬНЫЙ ШТОРМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



- Внутренний туризм, как локомотив развития региональной кухни и гастрономического туризма;
- Новые модели потребления и как они меняют ресторанный и туристический бизнес;
- HoReCa & Retail: взаимная интеграция и форматы коллабораций. Возможно ли разделить?!
- Проблематика внедрения российской региональной кухни в ресторанно-гостиничный бизнес;
- Перспективы развития сферы производства регионального продукта и готовых решений для HoReCa;
- Роль HoReCa в развитии экономики региона.

МОДЕРАТОРЫ



Игорь Бухаров

президент Федерации Рестораторов и Отельеров России



Владимир Бурковский

глава представительства Федерации рестораторов и отельеров России по Сибирскому федеральному округу

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Андрей Гончаров, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Денис Колмаков, исполняющий обязанности начальника департамента инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска

Анжелика Бурковская, эксперт по HoReCa Национального Агентства Развития Квалификаций, автор концепции Гастрономического театра ПУППЕНХАУС

Валентин Глухов, основатель и директор магазинов «Зеленая улица» (г. Ульяновск)

Ирина Банадысева, руководитель ресторана и банкетной службы Отель Domina Novosibirsk

Алексей Виноградов, директор торгового комплекса «Центральный Рынок»

16.11.2023 (Четверг)

Круглый стол

13:00 – 14:30

Конференц зал 3

**BEAUTY-РИТЕЙЛ. ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК:
ОТРАСЛЬ И ГОСУДАРСТВО**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Закон о «российской полке», влияние на отрасль;
- GR в отрасли: Инструменты и меры поддержки;
- Поддержка рынка со стороны банков;
- Есо сертификация, рынок «Зеленой» косметики и химии.

МОДЕРАТОР



Мария Гарина

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока
NielsenIQ

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Максим Останин, заместитель министра - начальник управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Евгения Сидоренко, заместитель директора Центра «Мой бизнес» Новосибирской области

Дмитрий Размадзе, начальник кредитного отдела НФ АКБ «Ланта-Банк» (АО)

Анна Журавская, коммерческий директор Natura Siberica

Инна Рязанцева, директор ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Элина Пыхалова, директор по маркетингу Alga Spa

Анна Зубаровская, руководитель ассоциации «Содружество Профессионалов и Предприятий Индустрии Красоты и Оздоровления»

16.11.2023 (Четверг)

Панельная дискуссия

13:00 – 14:30

АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК-2024. СЦЕНАРИИ БУДУЩЕГО

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитическая оценка ситуации на рынке алкогольного рынка. Доли сегментов, вклад крепкого алкоголя. Цифры и факты;
- Параллельный импорт брендов крепкого алкоголя и его влияние на структуру продаж;
- Движущие силы: тенденции в секторах рынка крепкого алкоголя. Виски, джин, что дальше?
- Границы импортозамещения. Как восприняты рынком новые подходы и новые бренды российских производителей;
- Сибирь, Урал, Дальний Восток: региональная специфика рынков.

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ

Алексей Ильин, вице-президент LADOGA

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации маркетинга в ритейле POPAI

Олег Хазин, консультант по стратегии и маркетингу бренда Alma Valley, сооснователь бренда Organika Vodka

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 17:00

ТАБАЧНЫЙ РЫНОК СЕГОДНЯ. КАК ПОБЕДИТЬ КОНТРАФАКТ В РЕГИОНАХ

Конференц зал 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

**СТОП НЕЛЕГАЛЬНЫЙ
ТАБАК**

- Оценка объемов нелегального оборота сигарет в России и СФО, текущая ситуация;
- Какие эффективные инструменты существуют у властей и контрольно-надзорных органов сейчас?
- Что еще необходимо для борьбы с черным рынком табачной продукции?
- Стимулы для регионов в борьбе с нелегальной торговлей сигарет.

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

СПИКЕРЫ

Станислав Наумов, депутат Государственной Думы Российской Федерации online

Екатерина Приезжева, заместитель министра Министерства промышленности и торговли Российской Федерации online

Ирина Федина, заместитель директора Департамента пищевой промышленности Минсельхоза России online

Ирина Бушина, директор АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» online

Максим Курганский, директор по защите легального оборота продукции «Оператор ЦРПТ»

Роман Трошкин, менеджер по работе с органами государственной власти JTI Россия

Дмитрий Шарков, управляющий по корпоративным вопросам региона Сибирь и Дальний Восток ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»

Анна Сорочинская, руководитель Общественного совета по проблеме подросткового курения online

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

15:00 – 16:30

РАЗВИТИЕ ГОТОВОЙ ЕДЫ В СИБИРИ (ОФЛАЙН И ОНЛАЙН)

Конференц зал 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды рынка, наиболее популярные и развивающиеся направления;
- Развитие сибирской и азиатской кухни;
- Возможности для рестораторов и местных производителей в ритейле (взаимодействие с местными производителями, незакрытые потребности, возможности повышения продаж, в т.ч. СТМ, shop-in-shop);
- Рынок готовой еды онлайн и тренды еды на вынос;
- Развитие формата быстрого питания в магазинах шаговой доступности.

МОДЕРАТОРЫ



Александр Чиркунов
директор АШАН-Новосибирск



Анна Куропятник
управляющий партнер брендингового агентства Untwist

СПИКЕРЫ

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

Вероника Кончикова, руководитель направления Выпечка и ХБИ Сибирского округа розничной сети «Магнит»

Станислав Соколов, журналист, эксперт в области ресторанного бизнеса

Алексей Яковлев, основатель франчайзинговой сети пиццерий «Пицца Синица»

Роман Павкин, коммерческий директор сети кофеен «Академия кофе»

Павел Лесков, руководитель управления «Готовая еда и горячий хлеб» территория «Восток» торговая сеть «Пятерочка»

Артур Ганагин, генеральный директор сети ресторанов «Дениса Иванова»

Ксения Бушуева, бренд-менеджер «Кухня Ли», «Курортники»

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

15:00 – 16:30

Конференц зал 3

**BEAUTY-РИТЕЙЛ. ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ, КАНАЛЫ ПОКУПОК,
ИЗМЕНЕНИЕ КОРЗИНЫ**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как изменился рынок парфюмерии и косметики в 2021-2023 году;
- Изменения в каналах продаж: Offline /online, магазины vs маркетплейсы;
- Маркетинговые стратегии и выход на рынок молодых брендов;
- Изменение географии брендов на Российском рынке.

МОДЕРАТОР



Анна Журавская
коммерческий директор Natura Siberica

СПИКЕРЫ

Алена Рыбалко, директор Сибирского округа, розничная сеть «Магнит»

Галина Тишкевич, региональный директор «Лэтуаль»

Анна Сызранова, директор «Йодометика», генеральный директор «БИО СНК»

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

Элина Пыхалова, директор по маркетингу Alga Spa

Елена Чернявская, собственник и создатель бренда LeNef':sdelanovsibiri

Инна Рязанцева, директор ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

15:00 – 16:30

ВИННЫЙ РЕСТОРАН. СТРАТЕГИИ И ПРАКТИКИ РАБОТЫ С АЛКОГОЛЕМ В NORECA

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новый покупатель, новый гость. Как меняются предпочтения потребителей под влиянием изменений в экономике? Как эти тенденции отражаются на сегменте HoReCa?
- Порюмочный учёт. Как новые требования к обороту алкоголя влияют на HoReCa в регионах?
- Ресторанная экономика. Как изменения на алкогольном рынке влияют на доходность HoReCa? Какие антикризисные решения эффективны?
- Российская карта. Как работать в ресторане и винном баре с российскими винами? Как строится взаимодействие рестораторов с производителями и дистрибьюторами вина;
- Выбор сомелье. Как развивается профессия в регионах Урала, Сибири и Дальнего Востока. Что можно сделать для её развития;
- Барная культура. Как уход брендов и развитие российского ассортимента крепкого алкоголя влияет рестораны и бары.

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ

Елена Самодурова, руководитель потребительской панели Института маркетинговых исследований GfK

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Владимир Бурковский, глава представительства Федерации рестораторов и отельеров России по Сибирскому федеральному округу

Артур Саркисян, руководитель Союза сомелье и экспертов России

Алексей Димитриев, руководитель отдела снабжения по алкогольной продукции ШашлыкоFF

Денис Кононов, бренд-сомелье Альянса ресторанов DNK-FOOD

Сергей Бардаков, руководитель направления продаж «Региональная HoReCa» Кубань-Вино

16.11.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

15:30 – 17:00

СТМ В E-COMMERCE: ДЛЯ ИГРОКОВ РЫНКА, ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Конференц зал
(зона выставки)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как запустить производство продукции собственного бренда без организации производственного предприятия;
- Как начать продавать на маркетплейсах без наличия собственного склада – модель работы с фулфилментом;
- Как изготавливать продукцию под собственным брендом в Китае;
- Как зайти на маркетплейс в течение нескольких дней с базовыми знаниями и без сформированной команды;
- Как готовить контент для карточек товара с использованием современных возможностей нейросетей;
- Зачем регистрировать собственный товарный знак. Преимущества и риски;
- Как СТМ помогает производителю увеличить объемы и найти своего покупателя.

МОДЕРАТОР



Алексей Москаленко

президент Ассоциации представителей электронной торговли Сибири

СПИКЕРЫ

Ирина Бабинцева, патентный поверенный «Интелайн»

Александр Алдонов, технический руководитель проектов партнёрской сети «ИнфоСофт»

Дмитрий Ефремов, основатель Invest Meeting Point

Алексей Шангин, директор «СмартПим»

Валерия Варяник, менеджер по развитию бренда группы СТМ «Яндекс.Лавка»

Максим Бексеитов, собственник FFBASE

16.11.2023 (Четверг)

17:00 – 18:00

АВТОРСКАЯ ДЕГУСТАЦИЯ АРТУРА САРКИСЯНА

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Диалог с дегустатором. Опыт винной экспертизы: выбор вина для ресторана и бара.

МОДЕРАТОР



Артур Саркисян

руководитель Союза сомелье и экспертов России

День 3, 17.11.2023 (Пятница)

17.11.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

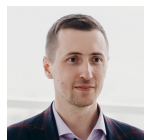
**ЛОКАЛЬНАЯ РОЗНИЦА. РОСТ МАГАЗИНОВ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.
МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ**

Конференц зал 1

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Отстройка по ассортименту розницы производителей от федеральных сетей;
- Продвижение и портрет покупателя;
- Почему производители становятся ритейлерами?
- Коллаборации магазинов локальных производителей в одной торговой точке. Действующие проекты и их успешность.

МОДЕРАТОР



Юрий Кузьмин

директор по маркетингу «Фермер-центр», собственник магазинов «Фермер-центр» по франшизе

СПИКЕРЫ

Людмила Степанова, предприниматель, основатель ремесленной сыроварни LaVie, сыровар концепции GastroLoft

Михаил Рюмин, директор по маркетингу и CEO розничной сети «Торговая площадь»

Илья Сухарев, владелец бренда «Фермер-центр», руководитель «Фермер-центр франчайзинг»

Анна Орлова, коммерческий директор «Октябрьская птицефабрика»

17.11.2023 (Пятница)

Мастер-класс

10:00 – 11:00

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАТЕГОРИЙНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Конференц зал 2

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как изменился подход к управлению ассортиментом при мультиканальных продажах;
- Как понять покупателя и распределить его по каналам сбыта.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

17.11.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

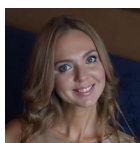
РЫНОК ФАРМЫ: НОВЫЙ ЛАНДШАФТ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Конференц зал 3

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Фарма: особенности продаж и продвижения в Интернет;
- Станет ли Интернет эффективной площадкой для фармы;
- Онлайн каналы для фармацевтического рынка: осознанная или вынужденная необходимость;
- Готов ли фармацевтический рынок к цифровой среде?

МОДЕРАТОР



Элина Пыхалова
директор по маркетингу Alga Spa

СПИКЕРЫ

Елена Попова, коммерческий директор компании ZHIVOVIT («Живовит»)

Денис Лубов, директор по маркетингу Renewal (АО «ПФК Обновление»)

Александр Мартынюк, директор по маркетингу муниципальной «Новосибирской аптечной сети»

Анна Латоненко, юрист в сфере медицинского и фармацевтического права

Ирина Овдина, генеральный директор ММА "МЁД" (агентство медицинского маркетинга)

Надежда Протасовская, коммерческий директор, сеть аптек Мелисса

17.11.2023 (Пятница)

Семинар-практикум

10:00 – 14:00

РОССИЙСКИЕ ВИНОДЕЛЬНИ И ВИНОТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ

Зал заседаний
Wine Retail

Wine Retail (дегустация)

17.11.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

11:30 – 13:00

БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА. КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ АКТУАЛЬНЫ СЕГОДНЯ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ?

Конференц зал 2



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Инструменты управления продажами, представленные в стандартных продуктах;
- Как увеличить конкурентные преимущества и повысить ценность компании в условиях быстрого развития региона;
- Эффективное промо: синергия процессов магазина и категорийного управления;
- Управление ценой и доходностью;
- Решения для управления запасами.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

СПИКЕРЫ

Максим Акатьев, заместитель начальника управления «Торгово-сервисные предприятия» Банк ВТБ

Илья Денисов, эксперт по роботизации аналитики в ритейле, руководитель практики BI в компании InfoVizion

17.11.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

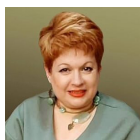
Конференц зал 1

НОВАЯ HR-СТРАТЕГИЯ - АДАПТАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ПЕРИОД ИЗМЕНЕНИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Менеджмент: внешний рынок или быстрый рост внутренних кандидатов;
- Как компании конкурируют за персонал и какие варианты решения проблемы существуют?
- Массовый подбор персонала в отрасли;
- Эффективные инструменты онлайн или офлайн?
- Адаптация, обучение и развитие сотрудников. Критерии необходимости и достаточности определения программ.

МОДЕРАТОР



Ольга Лихтанская

заведующий кафедрой менеджмента, к.э.н, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

СПИКЕРЫ

Ольга Линецкая, директор департамента управления персоналом Сибирского округа, розничная сеть «Магнит»

Лилия Эсауленко, руководитель пресс-службы hh.ru Сибирь

Роман Шаталов, бизнес-партнер Verme online

Елена Сулова, директор по персоналу Spar Калининград online

Татьяна Федосова, заместитель начальника Центра карьеры, к.э.н, Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

17.11.2023 (Пятница)

Мастер-класс

13:30 – 14:30

Конференц зал 2

ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКОМ. КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЮ ПРЕЗЕНТОВАТЬ СВОЙ ТОВАР ЗАКУПЩИКУ СЕТИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие товары ищут закупщики торговых сетей;
- Как заинтересовать закупщика своим предложением;
- Переговоры Win-Win. Как перевести контакт в контракт.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам