

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ 2025



19 - 21 НОЯБРЯ

◆ НОВОСИБИРСК ◆

ОРГАНИЗАТОРЫ ФОРУМА:



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



МИНПРОМТОРГ
НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ



МЭРИЯ
НОВОСИБИРСКА



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

Контур

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
WINE RETAIL



КУБАНЬ-ВИНО

СОДЕРЖАНИЕ:

ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА

Роман Чекушов , Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации	2
Андрей Травников , Губернатор Новосибирской области	3
Андрей Карпов , Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла	4
Максим Кудрявцев , Мэр города Новосибирска	5
Владлен Максимов , Вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли	6
Игорь Бухаров , Президент Федерации Рестораторов и Отельеров России	7
Денис Рягузов , И.О. министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области	8
ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ	9
СХЕМА ЭКСПОЗИЦИИ	13
УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ	16
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	
День 1, 19.11.2025 (Среда)	19
День 2, 20.11.2025 (Четверг)	27

Роман Чекушов

Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Уважаемые участники Форума!

Приветствую вас на межрегиональном мероприятии «Дни ритейла в Сибири»!

Сегодня Сибирь – это уникальный экономический регион, где сочетаются мощная ресурсная база и промышленный потенциал, всесторонне развитая логистическая инфраструктура. Проведение форума здесь подчёркивает особую значимость сибирского региона для формирования сильной торговой отрасли страны.

Форум традиционно объединяет представителей государства, ритейла и производителей, экспертов, создавая площадку для конструктивного диалога и обмена опытом. В этом году в фокусе мероприятия развитие потребительского рынка и собственного производства, внедрение инноваций в торговлю, современные подходы к маркетингу и продвижению российских товаров.

Уверен, что проведение Форума «Дни ритейла в Сибири» поможет установить деловые связи, найти новые идеи, которые будут служить улучшению отечественной торговой отрасли.

Желаю всем участникам Форума продуктивной работы и успехов!



Андрей Травников

Губернатор Новосибирской области

Уважаемые коллеги – участники, организаторы и гости межрегионального бизнес-форума «Дни ритейла в Сибири»!

Приветствую вас в Новосибирской области – регионе, который по праву считается центром деловой и выставочной активности Сибири. Рад, что наш регион вновь принимает Форум «Дни ритейла в Сибири», ставший ключевым пространством для обмена опытом между представителями федеральных и региональных органов власти, экспертами и лидерами отрасли.

Сегодня Форум проходит в рамках масштабного выставочного проекта «Сибирская продовольственная неделя», объединяющего ведущих производителей продуктов питания, ритейлеров и представителей индустрии HoReCa. Одновременно проводится и форум-выставка «Дикоросы», посвящённая развитию внутреннего туризма и гастрономических традиций регионов России. Совместное проведение этих мероприятий позволяет комплексно рассматривать вопросы продовольственной безопасности, продвижения локальных брендов и расширения межрегионального сотрудничества.

Форум «Дни ритейла в Сибири» стал авторитетной площадкой для диалога между государством и бизнесом, обмена передовым опытом и обсуждения ключевых тенденций, определяющих будущее отечественного ритейла. В этом году особое внимание уделено вопросам взаимодействия производителей и торговых сетей, развитию локальных брендов, цифровизации торговых процессов и внедрению современных логистических решений.

Новосибирская область традиционно выступает активным участником национальной повестки развития торговли. Мы последовательно поддерживаем малый и средний бизнес, содействуем продвижению продукции местных производителей и создаём условия для расширения межрегионального сотрудничества.



Уверен, что деловая программа Форума, включающая экспертные дискуссии, тематические сессии и встречи с представителями крупнейших торговых сетей страны, а также выставочные экспозиции станут стимулом для появления новых идей, партнёрств и проектов, укрепляющих позиции сибирского ритейла на всероссийском уровне.

Желаю всем участникам Форума плодотворной работы, конструктивных решений, успешных договорённостей и дальнейшего развития бизнеса во благо экономики Сибири и всей России!

Андрей Карпов

Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Дорогие коллеги! Уважаемые участники!

Форум «Дни ритейла в Сибири» продолжает укреплять свою роль одной из ключевых точек притяжения профессионального сообщества. Сегодня, когда рынок стремительно меняется, особенно важно иметь площадки для открытого диалога и совместного поиска решений, способных обеспечить устойчивое развитие отрасли.

Российская Ассоциация экспертов рынка ритейла на протяжении многих лет поддерживает взаимодействие между бизнесом, государством и экспертным сообществом. И Новосибирск традиционно становится пространством, где обсуждаются вопросы, имеющие стратегическое значение для всех участников рынка: от форматов торговли и развития сервисов до трансформации потребительского поведения.

В этом году особое внимание уделено темам готовой еды, доставки и современной русской кухни. Это сферы, в которых пересекаются интересы ритейла, HoReCa, производителей и логистических сервисов. Их успешное развитие возможно только при обмене опытом, объединении компетенций и поддержке инициатив, позволяющих создавать качественные и доступные решения для покупателей.

Уверен, что обсуждения в рамках форума помогут выработать практические шаги, укрепить деловые связи и наметить новые направления роста.

Желаю всем участникам содержательной работы, конструктивных дискуссий и вдохновляющих результатов, которые послужат развитию ритейла.



Максим Кудрявцев

Мэр города Новосибирска

Дорогие друзья! Коллеги! Уважаемые участники форума «Дни ритейла в Сибири»!

Для меня большая честь приветствовать вас в Новосибирске – деловой столице Сибири, которая в очередной раз стала площадкой для ключевого отраслевого события.

Сегодня ритейл меняется с невероятной скоростью. Меняются потребители, технологии, логистика. И чтобы быть на шаг впереди, нам нужно действовать сообща. Площадки форума позволяют нам, представителям власти и бизнеса, быть на одной волне, вместе искать ответы на актуальные вопросы и формировать новые векторы развития.

Убежден, что за три дня плодотворной работы вы не только обсудите тренды и инновации, но и найдете точки роста для своих компаний, заложите основу для новых партнерств и совместных проектов.

Желаю вам продуктивных дискуссий, взаимовыгодных контактов и ярких идей! Пусть этот Форум откроет новые горизонты для развития ритейла, а значит – и для процветания нашего города и всего сибирского региона!



Владлен Максимов

Вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

Дорогие друзья, коллеги, единомышленники!

Добро пожаловать на Форум «Дни ритейла в Сибири», который стал для нас уже доброй традицией!

Впереди – два дня интенсивной работы, живого общения и новых открытий. Наша главная задача – сделать этот Форум настоящим катализатором роста для каждого из вас, особенно для представителей малого и среднего ритейла. Здесь мы сможем в прямом диалоге с властью обсудить наболевшие проблемы, найти пути их решения, разрушить старые барьеры и построить новые деловые мосты.

Давайте использовать это время по максимуму: делиться опытом, генерировать идеи, расширять горизонты своего бизнеса и заряжаться энергией сибирского гостеприимства!

До скорых встреч на Форуме!



Игорь Бухаров

Президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Уважаемые участники форума «Дни ритейла в Сибири»!

Рад приветствовать вас в Новосибирске – регионе, который объединяет традиции гостеприимства и развитие современной торговли. Сегодня потребитель становится более требовательным и осознанным, и именно поэтому диалог ритейла, кафе, ресторанов, производителей продуктов важен как никогда.

Мы будем обсуждать не просто тренды – а модели взаимодействия, которые формируют новые привычки: от продукции готовой к употреблению и доставки до возрождения интереса к русской кухне, локальным продуктам и развитию городских гастрономических пространств. Сибирь обладает мощным ресурсом – вкусом места, характером, самобытностью. Важно научиться раскрывать этот потенциал и применять его в новых форматах питания, торговли и гостеприимства.

Уверен, что форум станет площадкой для рождения совместных инициатив и обмена практиками. Желаю всем участникам плодотворной работы, содержательных дискуссий и ярких профессиональных открытий!



Денис Рягузов

И.О. министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Уважаемые участники и гости Форума «Дни ритейла в Сибири»!

С каждым годом этот проект укрепляет свой статус как ключевая коммуникационная площадка для профессионалов торговли, поставщиков, производителей и экспертов из разных регионов страны. Для Новосибирской области проведение форума имеет особое значение – здесь формируется деловая среда, открытая для новых идей, технологий и партнёрств.

Сегодня ритейл – одна из наиболее динамично развивающихся сфер экономики, которая напрямую влияет на качество жизни людей. Задача власти – создать условия, при которых бизнес может уверенно развиваться, а потребитель получает доступ к качественной и разнообразной продукции. Именно поэтому мы последовательно выстраиваем взаимодействие между торговыми сетями и региональными производителями, поддерживаем локальные бренды и способствуем расширению экспортных возможностей предприятий области.

Программа форума в этом году охватывает широкий круг вопросов: от цифровизации торговли и развития e-commerce до трендов потребительского поведения и трансформации форматов ритейла. Особое внимание уделено синергии между производством и продажей, повышению эффективности логистики, а также мерам поддержки малого и среднего бизнеса.

Проведение форума параллельно с международной выставкой «Сибирская продовольственная неделя» и форумом «Дикоросы» делает мероприятие уникальным по масштабу и содержанию. Это возможность для участников не только обсудить стратегические тенденции, но и познакомиться с новыми продуктами, технологиями и успешными практиками российских регионов.



Новосибирская область открыта для сотрудничества и обмена опытом. Мы уверены, что именно в формате профессионального диалога рождаются практические решения, которые позволяют бизнесу расти, а экономике региона – развиваться.

Желаю всем участникам Форума насыщенных дискуссий, результативных встреч, новых контрактов и крепких деловых связей!

ОРГАНИЗАТОРЫ ФОРУМА



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



МИНПРОМТОРГ
НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ



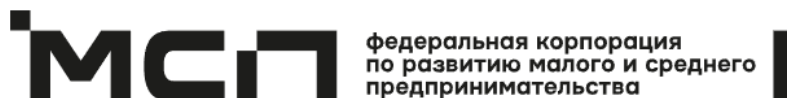
МЭРИЯ
НОВОСИБИРСКА



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Контур

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ



ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР WINE RETAIL



СПИКЕРЫ СЕССИЙ

СОЮЗ
МУЛЬТ
ФИЛЬМ

Нильсен

ПАРТНЕРЫ СЕССИЙ

open

СТОП НЕЛЕГАЛЬНЫЙ
ТАБАК.РФ

ЭКСПОНЕНТЫ

DIGISKY

Forecast
NOW!

 Metacommerce offline

ЭКСПОНЕНТЫ WINE RETAIL



КУБАНЬ-ВИНО



СОЛНЕЧНАЯ ДОЛИНА

— 1 8 8 8 —



СКАЛИСТЫЙ БЕРЕГ

осн. 2010



ФАНАГОРИЯ

ПОЛОЖЕНИЕ ОБЯЗЫВАЕТ



CHÂTEAU
PINOT

ГРАВИТАЦИОННАЯ
ВИНОДЕЛЬНЯ



ДЕРБЕНТ
ВИНО

NOVOSIBIRSK EXPO CENTRE

МВК «НОВОСИБИРСК ЭКСПОЦЕНТР»

ТРЕТИЙ ЭТАЖ

ВТОРОЙ ЭТАЖ

ПЕРВЫЙ ЭТАЖ

-  Комнаты для курения
-  Туалетные комнаты
-  Лифты
-  Эскалаторы
-  Лестницы
-  Кабинет медицинской помощи



Выставочные площади форума «ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ»

3 этаж

Зал №1

Зал №2

Зал №3

2 этаж

Зал №5

1 этаж, VIP Lounge, «ЦЗС»

WINE RETAIL

МВК «Новосибирск Экспоцентр»,
г. Новосибирск, ул. Станционная, 104

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ 18+

ЭЛЕГАНТНОСТЬ В КАЖДОЙ NOTE

Chateau Tamagne Reserve — прекрасные образцы высококачественных игристых вин России. В технологии их производства соединились традиции французского виноделия и современные методы российских виноделов. Вина демонстрируют богатую палитру вкуса и благородный характер.

Château TAMAGNE

• ШАТО ТАМАНЬ •



CHATEAUTAMAGNE.RU
VK /CHATEAU_TAMAGNE

реклама



Кубань-Вино

kuban-vino.ru

Одна из крупнейших виноделен России по розливу тихих и игристых виноградных вин. Она основана в 1956 году, в 2003 году вошла в состав группы компаний «Ариант». Располагает тремя производственными центрами в г. Темрюк, ст. Старотитаровская и ст. Тамань. Все вина производятся на современном европейском оборудовании. В 2022 году на рынок поступило 83,7 млн бутылок вина под брендами «Шато Тамань» (Chateau Tamagne), ARISTOV, «Кубань-Вино», «Высокий Берег». Имеет собственную сырьевую базу. В ведении агрофирмы «Южная» (также входит в состав группы компаний «Ариант») находится 13 125 га земли на Таманском полуострове и под Анапой. Площадь виноградников составляет 9 443 га.



DIGISKY

digisky.ru

Один из ведущих российских поставщиков IT-продуктов и аудиовизуальных решений под ключ для различных отраслей бизнеса: retail, фитнес индустрия, банки, гостиничный бизнес, салоны красоты, АЗС и др.

В частности DIGISKY предоставляет музыкально-информационный сервис, способствующий росту покупательской активности, быстрому информированию клиентов и созданию благоприятной атмосферы.

В числе услуг компании DIGISKY – реализация проектов по корпоративному радио и телевидению, являющимися наиболее эффективными инструментами внутренних коммуникаций, влияющими на повышение информированности и вовлеченности персонала.

Среди визуальных решений компании DIGISKY – видеостены, светодиодные экраны, проекционные решения, интерактивные навигационные конструкции, электронные ценники. Креативное подразделение DIGISKY решает творческие задачи по созданию аудио- и видео-контента.

DIGISKY работает и с европейским, и с российским программным обеспечением, а также использует сервера, расположенные на территории РФ.



fnow.ru

Forecast NOW!

Программа для автозаказа, оптимизации запасов и прогнозирования спроса. Программа помогает торговым компаниям сократить излишние запасы и дефицит, высвободить оборотные средства.

Forecast NOW! адаптирована под разные отрасли. Она обеспечивает расчеты для продуктов питания, косметики и парфюмерии, промышленных товаров, автозапчастей и др. Для каждого товара применяются индивидуальные модели расчета, ориентированные на особенности спроса и факторов, которые на него влияют.



mc-offline.ru

Метакоммерс Оффлайн

Разработчик сервиса мониторинга цен Metacommerce offline, мобильного приложения Metaprice, платформы ценообразования Pretium и других цифровых продуктов, технологий и инструментов.

Наша цель – создавать лучшие решения для работы над ценой.

Компания фокусируется на потребностях ритейла и офлайн рынка, предлагая специальный функционал и нужные решения. Так, продуктами ООО «Метакоммерс Оффлайн» успешно пользуются более 100 торговых сетей по России и СНГ.



skbereg.ru

Скалистый берег

Гравитационная винодельня полного цикла, расположенная у Черного моря под Анапой. Компания производит премиальные вина в ключе осознанного потребления природных ресурсов.

Винодельня расположена в селе Варваровка, округ города-курорта Анапы. Необычное производственное здание – призер международных архитектурных премий. Оно органично вписано в дивный ландшафт: современные цеха углубляются прямо в скалистую породу хребта Семисам, вокруг, на высотах от 150 до 250 метров, раскинулись виноградники, а совсем рядом мерно плещется Черное море.



sunvalley1888.ru

Солнечная Долина

Сочетание уникальных природно-климатических факторов делают маленький регион Солнечной Долины центром локализации автохтонных сортов крымского винограда. Крымские сорта винограда: Эким Кара, Джеват Кара, Кефесия, Сары Пандас, Кок Пандас прошли тысячелетнюю селекцию и сегодня в промышленных масштабах возделываются только на землях Солнечной Долины.

Качество вин «Солнечной Долины» отмечено более чем 140 медалями, дипломами и кубками Гран При престижных как российских, так и международных конкурсов.



fanagoria.ru

Фанагория

Широкий ассортимент качественных российских вин и дистиллятов "Фанагории" представлен в также в собственной розничной сети из более чем 200 фирменных винотек в разных регионах страны.



derbentwine.ru

Дербент Вино

Молодое современное предприятие, выпускает продукцию из винограда, выращенного в Дагестанской винодельческой зоне. Виноградники компании занимают площадь более 1000 Га, что позволяет использовать в производстве только собственный виноград и гарантировать контроль качества на всех этапах. Предприятие оснащено самым современным европейским оборудованием от ведущих производителей.



chateau-pinot.ru

Винодельческое хозяйство Chateau Pinot

Расположено в южной части Новороссийска. Комплекс создан в 2015 году. На 150 гектарах выращиваются 18 классических сортов винограда.

Терруар расположен в с. Федотовка и ст. Раевской. Все саженцы в хозяйстве из европейских питомников. Плотность посадки от 5 тысяч саженцев на гектар и выше. В хозяйстве соблюдают строгий контроль урожайности и исключительно ручной сбор.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА «ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ» 19-21 ноября 2025, г. Новосибирск

День 1, 19.11.2025 (Среда)

19.11.2025 (Среда)

09:00 – 10:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Регистрация и получение бейджей возможно в течении всего времени работы Форума

19.11.2025 (Среда)

10:00 – 11:00

Конференц зал
(зона выставки)

Аналитическая сессия

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ FMCG

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Актуальные тренды FMCG-рынка;
- Региональная специфика рынка СФО;
- Динамика сегментов с дополнительной ценностью;
- Покупатель - ожидания от рынка.

МОДЕРАТОР

Константин Локтев

исполнительный директор «Нильсен»

19.11.2025 (Среда)

10:00 – 11:30

Конференц зал 5

[2 этаж]

Круглый стол

НА ПОЛКАХ МИРА: КАК ВЫВЕСТИ БРЕНД В МЕЖДУНАРОДНЫЕ СЕТИ

Российские компании все чаще пробуют свои силы на международной арене, стремятся попасть на полки зарубежных сетей и стать заметнее в глобальном бизнесе. Экспортеры, эксперты, отраслевые ассоциации и представители российских торговых сетей узнают о скрытых подводных камнях выхода на рынки Кореи, Китая, Таиланда, Вьетнама и стран СНГ – не абстрактно, а через кейсы тех, кто уже прошел этот путь. Что помогло закрепиться, какие ошибки стоили слишком дорого, где находится точка максимальной выгоды и роста? Живой диалог, обмен реальным опытом – все это будет на нашем круглом столе!

Особенность формата: программа круглого стола включает слоты выступлений «Эксперт–Экспортер» по тематическому треку. Такой тандем позволит раскрыть специфику работы на каждом рынке: эксперт даст обзор требований и среды, а экспортер – личный кейс выхода на полки, ошибки, выгодные решения и эмоции «живого бизнеса».

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Каковы ключевые требования к сертификации и локализации товара в разных странах?
- Какие основные сложности подстерегают экспортеров при выходе на полки в зарубежные сети?
- Как построить эффективные партнёрства с местными дистрибуторами и ритейл-сетями?
- Каковы реальные практические кейсы по выходу российских экспортеров в зарубежные сети и какие ошибки они совершили на старте?
- Как формируется стоимость импортируемого товара на полке зарубежной сети: разбор цепочки создания стоимости и UNIT-экономика?
- Какие инструменты продвижения и адаптации бренда работают на конкретных страновых рынках?
- Какие регуляторные, логистические и валютные риски сегодня наиболее актуальны при экспорте?
- Как использовать программу «Сделано в России» и павильоны Российского экспортного центра (РЭЦ) для увеличения узнаваемости, доверия и эффективности выхода на зарубежные торговые сети?

МОДЕРАТОР

Марина Глаголева

управляющий партнер ООО «Инновационная Бизнес Группа» тренер, наставник Школы экспорта РЭЦ, член экспортного совета при Правительстве Новосибирской области

19.11.2025 (Среда)

10:00 – 11:30

Конференц зал 6

[2 этаж]

Экспертная сессия

КАК МАЛОМУ БИЗНЕСУ РАБОТАТЬ С ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ КРУПНОГО

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие рынка Безналичной оплаты;
- Развитие электронной коммерции и создание сайта;
- Сокращение потерь и повышение эффективности на каждом этапе работы организации.

МОДЕРАТОР

Надежда Бучнева

региональный менеджер отдел клиентской экспертизы Управление развития малого бизнеса «Сбербанк»

19.11.2025 (Среда)

11:00 – 12:30

Зал Networking hall

[зона выставки]

Презентация

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Корпорация МСП и ее задачи;
- Цифровая платформа МСП.РФ;
- Рынки сбыта - производственная кооперация.

МОДЕРАТОР

Елена Козырева

заместитель руководителя Дирекции регионального развития кооперационных цепочек субъектов МСП

19.11.2025 (Среда)

11:30 – 13:30

Конференц зал
(зона выставки)

Пленарное заседание

ОТ «ГОТОВОЙ ЕДЫ» ДО РУССКОЙ КУХНИ. ЧТО ЖДЁТ ТОРГОВЛЮ, ДОСТАВКУ, КАФЕ И РЕСТОРАНЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- «Готовая еда» в ритейле, кафе и рестораны, или доставка? Нужно ли отдельное регулирование?
- Куда приведет желание игроков рынка угодить потребителю? Курьерская доставка: бизнес-показатели и общее влияние на экономику страны?
- Создание впечатлений и высокий уровень сервиса в ресторанной сфере против экономии. Закрытие заведений или российский рынок ждет рост?
- Русская кухня. Патриотизм в еде возвращается? Действующие и разрабатываемые меры государственной поддержки и преимущества для предприятий, которые выбирают в качестве специализации русскую кухню;
- Уровень развития индустрии производства региональных продуктов и ингредиентов, готовых решений, оборудования, инвентаря и товаров в смежных отраслях для предприятий питания, специализирующихся на русской кухне и кухнях народов России. 5 причин открывать объекты русской кухни уже сегодня?
- Роль маркетплейсов и доставки в изменениях сегмента кафе и ресторанов;
- «Готовая еда» как фактор риска для здоровья россиян, а также ослабления семейных традиций. Будем ли мы собираться дома семьями за большим столом с пластиковой тарой из доставки, или готовим сами?

МОДЕРАТОРЫ

Никита Кузнецов

директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Андрей Карпов

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Екатерина Шаповалова

автор-методист и руководитель федерального проекта «Гастрономическая карта России», лауреат премии Правительства Российской Федерации в области туризма, член Рабочей группы Минпромторга Российской Федерации по вопросам популяризации русской кухни

19.11.2025 (Среда)

12:00 – 18:00

Зал Networking hall
(зона выставки)**БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ МСП.
ПРОИЗВОДИТЕЛИ/ТОРГОВЫЕ СЕТИ/МАРКЕТПЛЕЙСЫ**

Мероприятие проводится в рамках реализации национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» в целях содействия расширению рынков сбыта для малого и среднего бизнеса, увеличения доли локальных производителей в торговых сетях, повышения доступности отечественных товаров для потребителей за счет широкой представленности на полках торговых сетей.

- NON-FOOD: товары для дома и сада, косметика и парфюмерия, товары для строительства и ремонта и др.;
- FOOD: продукты питания и сельхозпродукция.

* Биржа контактов проводится в формате прямых переговоров с представителями закупочных подразделений торговых сетей. Тайминг встреч: до 15 минут на 1 компанию.

19.11.2025 (Среда)

14:00 – 16:00

Конференц зал
(зона выставки)**Круглый стол****КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РИТЕЙЛА: СОБСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВО И E-COMMERCE****ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Новая эпоха развития гастромаркета;
- Успешные кейсы ритейлеров интегрирующих в сельское хозяйство;
- Ритейл-сервисы по доставке и точках реализации готовой еды;
- Конкуренция ритейла и канала HoReCa в категории "Готовая еда";
- Курс развития на собственное производство (готовая еда и глубокая переработка не СТМ, а имя обеспечивающее полный цикл и увеличение доли в ассортименте);
- Как дальше будет выглядеть продовольственная безопасность нашей страны? Какой пункт сбыта видят российские производители, как трансформируется офлайн-формат в рамках развития убыточного онлайн?

МОДЕРАТОРЫ

Иван Бабухадзе
директор Союза независимых сетей России

Мария Гаранина
GR бизнес-партнер Open Group

19.11.2025 (Среда)

14:00 – 15:30

Конференц зал 5
(2 этаж)

Круглый стол

КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Общероссийские тренды и аналитика;
- Как санкции и экономическая ситуация повлияли на рынок коммерческой недвижимости в 2023–2024 гг.?
- Как изменилось поведение покупателей и что это значит для ритейл-недвижимости?
- Какие форматы торговых площадей сейчас наиболее перспективны;
- Как онлайн-торговля влияет на спрос на традиционные торговые площади?
- Региональная специфика СФО в коммерческой недвижимости;
- Как Сибирь может усилить свои позиции на рынке коммерческой недвижимости?
- Опыт других регионов.

МОДЕРАТОР

Алексей Блюмкин

вице-президент по коммерческой недвижимости Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла,
вице-президент по коммуникациям Союза Торговых центров

19.11.2025 (Среда)

14:30 – 16:00

Конференц зал 6
(2 этаж)

Экспертная сессия

ПРИДОРОЖНЫЙ СЕРВИС И ОБЩЕПИТ: СОВРЕМЕННЫЙ КОМПЛЕКС НА ТРАССЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Комфорт в пути как конкурентное преимущество: стратегии развития придорожного сервиса;
- От точки питания до точки притяжения: превращение заведений общепита в must-visit места для туристов;
- «Автомобильный маршрут»: каким должен быть современный гостеприимный комплекс на трассе;
- Новое в регулировании качества и безопасности при оказании услуг общественного питания.

МОДЕРАТОР

Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

19.11.2025 (Среда)

16:00 – 17:30

Конференц зал 5

(2 этаж)

Экспертная сессия

РАЗВИТИЕ ПИВНОЙ ИНДУСТРИИ НА РЫНКЕ РОССИИ. ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БРЕНДА «ПИВО РОССИИ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды развития пивной индустрии на рынке России;
- Нужен ли отдельный "Закон о пиве и пивоварении"?
- Необходимость и разработка новых механизмов реализации и продвижения бренда «Пиво России». Нужны ли региональные бренды пива (аналог ЗГУ в вине)?
- «Пиво России» в сегменте HoReCa. Спрос и перспективы развития;
- «Пиво России» в ритейле. Управление ассортиментом и полочным пространством для стимулирования продаж;
- Хмелеводство. Состояние отрасли. Обеспечение спроса на хмель и распространение мер поддержки инвесторов в развитии хмелеводства в формате СПИК;
- Отечественное оборудование и сырье: чего не хватает в России. Лучший опыт реализации использования отечественного оборудования и сырья;
- Повышение статуса российской пивоваренной отрасли как системообразующей для экономики и бюджета. Подходы и инструменты;
- Инвестиционное стимулирование развитие отрасли;
- Можно ли считать пиво традиционным напитком русской кухни? "Я там был - мёд-пиво пил". Мифы о том, что пиво - "не наш" напиток.

МОДЕРАТОРЫ

Максим Новиков

директор Научно-исследовательского центра по развитию пивобезалкогольной отрасли

Мария Гаранина

GR бизнес-партнер Open Group

19.11.2025 (Среда)

16:15 – 17:45

Конференц зал 6
(2 этаж)

Экспертная сессия

ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ НА ПОЛКАХ: КАК СОЗДАТЬ WIN-WIN ДЛЯ РЕГИОНА И БИЗНЕСА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новый потребитель – новый рынок: как меняются запросы и что это значит для ритейла?
- Меры господдержки бизнеса на региональном уровне: какие механизмы нужны в текущих условиях?
- Эффективный вывод локальных продуктов в сети;
- Есть ли преимущества у местных производителей?
- Рентабельность ритейла и производителей.

МОДЕРАТОР

Дмитрий Востриков

исполнительный директор «Руспродсоюз»

19.11.2025 (Среда)

16:30 – 18:30

Конференц зал
(зона выставки)

Пленарная дискуссия

ВСЁ НОРМАЛЬНО, ПАДАЕМ! НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ТОЧКИ РОСТА СОВРЕМЕННОЙ ВИНОТОРГОВЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ключевые показатели рынка вина и крепкого алкоголя и аналитика потребительского поведения. Что изменилось за год и как работать с этими изменениями?
- Сибирь на карте рынка. Каковы сегодня региональные тренды в современной виноторговле. Чем отличаются тенденции продаж в федеральных округах России? Какие выводы из этих тенденций могут сделать участники рынка Сибири, Урала и Дальнего Востока?
- Государственная политика на винном рынке. Меры поддержки российского виноделия и их влияние на рынок. Обеспеченность российским вином регионов Востока страны;
- Стратегии и антикризисные практики взаимодействия крупнейших игроков рынков вина и крепкого алкоголя и рынка ритейла.

МОДЕРАТОР

Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

День 2, 20.11.2025 (Четверг)

20.11.2025 (Четверг)

09:00 – 10:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Регистрация и получение бейджей возможны в течение всего времени работы Форума

20.11.2025 (Четверг)

10:00 – 11:30

Конференц зал
(зона выставки)

Экспертная сессия

ГАСТРОRETAIL: ВКУС БУДУЩЕГО

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущее состояние рынка : основные характеристики и динамика развития;
- Проблемы, с которыми сталкиваются владельцы и управляющие фуд-холлов;
- Инновации в меню и сервисе фуд-холлов: какие новые продукты и услуги привлекают клиентов и арендаторов;
- Тренды в дизайне и концепциях : какие концепции пользуются популярностью среди посетителей;
- Маркетинг и продвижение: эффективные стратегии привлечения посетителей;
- Брокеридж объектов и комплексный подход к поиску качественных операторов.

МОДЕРАТОРЫ

Галина Ильина

основатель школы кулинаров и рестораторов ГАСТРОИНКУБАТОР, генеральный директор гастро туристического фестиваля «В Сибири-Есть!», руководитель комитета по гостеприимству и туризму НОО «ОПОРА России»

Алексей Блюмкин

вице-президент по коммерческой недвижимости Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, вице-президент по коммуникациям Союза Торговых центров

20.11.2025 (Четверг)

10:00 – 11:30

Конференц зал 5
(2 этаж)

Круглый стол

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ 2025. РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новые подходы к размещению нестационарных торговых объектов на территории города Новосибирска;
- Размещение нестационарных объектов на земельных участках, предоставленных в постоянное (бессрочное) пользование муниципальному учреждению города Новосибирска;
- О взаимодействии Совета депутатов города Новосибирска с мэрией города Новосибирска по вопросам организации работы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Новосибирска;
- Новые муниципальные решения в размещении нестационарных торговых объектов на территории города Томска;
- Новые муниципальные решения в размещении нестационарных торговых объектов на территории города Томска.

МОДЕРАТОР

Максим Останин

заместитель мэра города Новосибирска

20.11.2025 (Четверг)

10:00 – 11:30

Конференц зал 6
(2 этаж)

Экспертная сессия

ВНЕДРЕНИЕ ИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ В БИЗНЕСЕ: ИННОВАЦИИ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды в развитии ИИ и автоматизации бизнес процессов;
- Примеры успешного внедрения: цифры, факты, решения;
- Как правильно выбрать инструменты и ПО для автоматизации?
- Как бизнес использует нейросети для развития?

МОДЕРАТОР

Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

20.11.2025 (Четверг)

12:00 – 13:30

Конференц зал
(зона выставки)

Экспертная сессия

РОССИЙСКАЯ ПОЛКА. ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ: КАК ЗАКОНОПРОЕКТ ИЗМЕНИТ СИТУАЦИЮ В КАТЕГОРИЯХ БЫТОВОЙ ХИМИИ, ПЕРСОНАЛЬНОГО УХОДА И КОСМЕТИКИ?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущий статус законопроекта о российской полке;
- Аналитический срез развития категорий: бытовая химия, персональный уход и косметика. Перспективы после внедрения законопроекта о российской полке;
- Российские производители о взаимодействии с федеральными сетями и работе с маркетплейсами. Как планируют использовать законопроект для своего роста и развития?
- Перестройка работы после принятия законопроекта: как ритейлеры и маркетплейсы будут работать с полкой, с российскими товарами. В чем основные сложности и вызовы?
- Возможные механизмы контроля.

МОДЕРАТОР

Мария Гаранина

GR бизнес-партнер Open Group

20.11.2025 (Четверг)

12:00 – 13:30

Конференц зал 5
(2 этаж)

Круглый стол

МАРКИРОВКА: БЕЗОПАСНОСТЬ И КОМПЛЕКСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Эффективные аспекты распространения и внедрения маркировки;
- Разрешительный режим: офлайн-проверки на кассах. Работа в условиях отсутствия интернета;
- Контроль за обращением продукции, подлежащей маркировке. Индикаторы риска, как основание для проверки контрольными органами;
- Борьба с незаконным оборотом товаров. Средства и методы противодействия фальсификациям и контрафакту.

МОДЕРАТОРЫ

Дмитрий Гришунин

заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Марина Ярцева

вице-председатель, руководитель комитета по промышленности Новосибирского отделения «Опоры России»

20.11.2025 (Четверг)

12:00 – 13:30

Конференц зал 6
(2 этаж)

Экспертная сессия

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ В 2025–2026 ГОДУ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды в маркетинге и покупательском поведении;
- Инструменты 360 для омниканальных коммуникаций;
- Персонализация: создаем уникальные предложения;
- Поколения Z и Альфа: что нужно знать маркетологу? и какие инструменты использовать?

МОДЕРАТОР

Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

20.11.2025 (Четверг)

14:00 – 15:30

Конференц зал
(зона выставки)

Презентация

РУССКАЯ ТОРГОВЛЯ: ПОЧЕМУ ЭТО СИЛЬНО И КРАСИВО С 10 ВЕКА ПО 21-Й

МОДЕРАТОР

Павел Гнилорыбов

главный редактор проекта «Архитектурные излишества», ведущий программы «Город с историей» (телеканал 360°), историк, москвовед, автор книг и путеводителей

20.11.2025 (Четверг)

14:00 – 16:00

Конференц зал 5
(2 этаж)

Экспертная сессия

РЕГИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Противодействие незаконному обороту табачных изделий в СФО: оценка ситуации и перспективы;
- Повышение эффективности контроля: борьба с нелегальным рынком в регионах СФО по итогам и на перспективу до конца 2025 года;
- Влияние инструментов маркировки и контроля (навигационные пломбы, блокировки) на конкурентоспособность и бизнес-модели;
- Оптимизация мер противодействия нелегальному рынку: поиск недостающих звеньев.

МОДЕРАТОР

Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

20.11.2025 (Четверг)

14:00 – 15:30

Конференц зал 6
(2 этаж)

Экспертная сессия

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ И ФУЛФИЛМЕНТ: АВТОМАТИЗАЦИЯ И РОБОТИЗАЦИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Эффективная складская логистика как одно из конкурентных преимуществ регионального ритейла;
- Роботизация - модный тренд, или реальная потребность рынка логистических услуг;
- Как адаптировать и обучить персонал в эпоху автоматизированных складов;
- Рост e-commerce, новые вызовы и запросы. Требования к складам в регионе, какие решения нужны прямо сейчас;
- ROI технологии, инвестиции, которые приносят результат.

МОДЕРАТОР

Игорь Помочилин

директор по развитию Kaizen Institute

20.11.2025 (Четверг)

16:00 – 17:30

Конференц зал
(зона выставки)**Экспертная сессия****ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИНА. ОБУЧЕНИЕ,
ПРОДВИЖЕНИЕ, МОТИВАЦИЯ****ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Каковы сейчас показатели сегмента HoReCa на общем Российском рынке и рынках регионов Сибири, Урала, Дальнего Востока;
- Как гости реагируют на изменения в винных и барных картах;
- Какие программы винного продвижения наиболее эффективно работают в ресторанах и в специализированной рознице;
- Как строится взаимодействие ресторанных групп с российскими винодельнями и существует ли конкуренция за отечественное вино между ритейлом и HoReCa;
- Каки программы обучения и развития по российскому вину сегодня существуют и как сделать их наиболее эффективными для развития спроса на вино в разных каналах продаж;
- Какие идеи могут быть реализованы на стыке развития русской кухни и национального виноделия.

МОДЕРАТОР**Александр Ставцев**

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

20.11.2025 (Четверг)

16:15 – 18:00

Конференц зал 5
(2 этаж)**МИНПРОМТОРГ. РАБОЧАЯ ГРУППА ПО РУССКОЙ КУХНЕ****ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**

- Подведение итогов Всероссийского фестиваля русской кухни от 4 ноября 2025 года;
- О графике проведения Всероссийского фестиваля русской кухни в 2026 году;
- О текущей работе над проектом национального стандарта о русской кухне.

МОДЕРАТОРЫ**Никита Кузнецов**

директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Игорь Бухаров

президент Федерации рестораторов и отельеров России

Контур

Решения для ритейла и поставщиков

Автоматизация поставок

Отчетность онлайн

Электронный документооборот

Проверка контрагентов

+

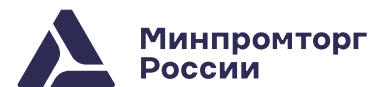


ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ В СФЕРЕ РИТЕЙЛА

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

 **22 – 25 июня, 2026**  Москва, Конгресс-центр ЦМТ

Организаторы:



Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли в Российской Федерации в 2026 году пройдет в 12-ый раз.

Ежегодно Форум собирает в Москве федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

Форум – место выработки рекомендаций по оптимизации законодательства и создания благоприятных условий для развития ритейлеров и поставщиков. Особое внимание уделяется новым технологиям и инновациям, которые формируют тенденции и позволяют повышать уровень сервиса для потребителей. Эксперты отрасли и представители розничного бизнеса презентуют свои идеи и проекты, а также находят партнеров и инвесторов для их реализации.

Мероприятие способствует привлечению внимания к российскому ритейлу и e-commerce как внутри страны, так и за ее пределами. Форум является площадкой не только для обсуждения проблем и поиска решений, но и для активного обмена опытом и международного сотрудничества.

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

8000+ УЧАСТНИКОВ



- 32% Федеральные и региональные розничные сети
- 19% E-commerce
- 17% FMCG компании
- 7% Производители и поставщики
- 6% IT и сервисные компании
- 6% Девелопмент
- 5% Поставщики оборудования
- 3% Органы власти в сфере потребительского рынка (федеральные и региональные)
- 3% Банки и телеком
- 2% Другие

250+

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

150+

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

750+

СПИКЕРОВ

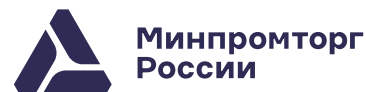
250+

ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ
И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА



Организаторы:



 **13 – 14 октября, 2026**

 **Москва, Конгресс-центр ЦМТ**

5000+
участников

60+
экспертных
сессий

200+
спикеров

E-Retail Forum 2026 – ежегодный Международный Форум электронной коммерции и ритейла, который пройдет в Москве 13 – 14 октября, 2026 года. На Форуме встретятся свыше 200 спикеров и 5 000 экспертов и практиков, представителей федерального и регионального ритейла, маркетплейсов, ведущих отраслевых бизнес-ассоциаций, поставщиков потребительской продукции и решений для бизнеса, консалтинговых компаний, регуляторов в сфере потребительского рынка и стартап-сообщества.

На E-Retail Forum 2026 вас ждут выступления лидеров и экспертов российского и зарубежного рынка e-commerce, встречи с регуляторами и ТОП-менеджментом ведущих ритейл и логистических компаний, презентации лучших кейсов, выставки успешных технологических и логистических решений и многое другое.



Telegram-канал Retail Week
Новости, репортажи, фото и видео
с площадки Форума!

T.ME/RETAILWEEK

Единая дирекция ритейл-форумов:

+7 (495) 323-71-07

info@retailevent.ru

retaildays.ru